

**Titel**

Audi A1 Microsite

**Agentur**

Neue Digitale/Razorfish GmbH  
Stralauer Allee 2  
10245 Berlin

**Auftraggeber**

Audi AG  
I/VM – 42  
85045 Ingolstadt

**Projektleiter Auftraggeber**

Dieter Kopitzki  
Daniela Vasic

**Managing Director**

Sven Küster  
Sascha Martini

**Creative Director**

Fabian Roser

**Associated Creative Director**

Carsten Fillinger

**Art Director**

Kathrin Laser  
Florian Uihlein  
Christian Mies

**Account Manager**

Dorte Lücker

**Strategische Planung**

Alina Hückelkamp  
Sebastian Garn

**Copywriter**

Daniel Klipfel  
Mascha Andexer

**Technical Director**

Paul Schmidt

**Designers**

Bartosz Elsner  
Stefan Schuster

**Interactive Designers**

Florian Stumpe  
Jörg Lemme

**Programming**

Dennis Hantke (Commsult)

**Production Managers**

Dirk Songür  
Mathis Moder

**Episodenfilm**

Heimat Werbeagentur GmbH

**Animation Company**

RTT AG/München

**Sound Design Company**

S12/München

## Audi A1 Microsite

**Aufgabe:** Dem nächsten großen Audi gerecht werden und international eine junge Zielgruppe erreichen. Mit einer Website, die technisch auf dem höchsten Niveau ist, maximale Interaktion ermöglicht und außerdem viele Individualisierungsmöglichkeiten für den Audi A1 bietet. Die enge Verknüpfung zu Social Media Plattformen soll die junge Zielgruppe optimal einbinden.

**Lösung:** Eine Microsite, die das gleiche kann wie der Audi A1: Vorsprung durch Technik zum Erlebnis machen und die Fans begeistern. Ein einzigartiger Kreislauf: Mit den interaktiven Tools können die User Inhalte schaffen und sharen. Alle Inhalte der Fans im Social-Web zeigt der Aggregator live an und motiviert direkt zum Austausch. Dann folgt großes Kino: ein Actionfilm mit Justin Timberlake. In interaktiven 360° Szenen gibt es parallele Handlungsstränge im Web, mit denen man den Audi immer wieder neu erleben kann.

**Ergebnis:**

- 119.932.079 Seitenaufrufe
- 5.573.539 Besucher
- 590.341 Views des Films
- 290.000 Blogposts
- 38.500 Customized Designs
- 28.726 Facebook-Fans
- 15.000 Tweets

Und das allein bis zum 30. Juli 2010!

