

Titel

Audi A1 Microsite

Agentur

Neue Digitale/Razorfish GmbH
Stralauer Allee 2
10245 Berlin

Auftraggeber

Audi AG
I/VM – 42
85045 Ingolstadt

Projektleiter Auftraggeber

Dieter Kopitzki
Daniela Vasic

Managing Director

Sven Küster
Sascha Martini

Creative Director

Fabian Roser

Associated Creative Director

Carsten Fillinger

Art Director

Kathrin Laser
Florian Uihlein
Christian Mies

Account Manager

Dorte Lucker

Strategische Planung

Alina Hückelkamp
Sebastian Garn

Copywriter

Daniel Klipfel
Mascha Andexer

Technical Director

Paul Schmidt

Designers

Bartosz Elsner
Stefan Schuster

Interactive Designers

Florian Stumpe
Jörg Lemme

Programming

Dennis Hantke (Commsult)

Production Managers

Dirk Songür
Mathis Moder

Episodenfilm

Heimat Werbeagentur GmbH

Animation Company

RTT AG/München

Sound Design Company

S12/München

Audi A1 Microsite

Aufgabe: Dem nächsten großen Audi gerecht werden und international eine junge Zielgruppe erreichen. Mit einer Website, die technisch auf dem höchsten Niveau ist, maximale Interaktion ermöglicht und außerdem viele Individualisierungsmöglichkeiten für den Audi A1 bietet. Die enge Verknüpfung zu Social Media Plattformen soll die junge Zielgruppe optimal einbinden.

Lösung: Eine Microsite, die das gleiche kann wie der Audi A1: Vorsprung durch Technik zum Erlebnis machen und die Fans begeistern. Ein einzigartiger Kreislauf: Mit den interaktiven Tools können die User Inhalte schaffen und teilen. Alle Inhalte der Fans im Social-Web zeigt der Aggregator live an und motiviert direkt zum Austausch. Dann folgt großes Kino: ein Actionfilm mit Justin Timberlake. In interaktiven 360° Szenen gibt es parallele Handlungsstränge im Web, mit denen man den Audi immer wieder neu erleben kann.

Ergebnis:

- 119.932.079 Seitenaufrufe
- 5.573.539 Besucher
- 590.341 Views des Films
- 290.000 Blogposts
- 38.500 Customized Designs
- 28.726 Facebook-Fans
- 15.000 Tweets

Und das allein bis zum 30. Juli 2010!

