



## DER AUDI A1 DER NÄCHSTE GROSSE AUDI

Mit dem A1 kommt im Sommer 2010 das sportliche Premium-Automobil der Kompaktklasse auf den Markt. Mit über 800 verschiedenen Möglichkeiten, das Exterieur zu konfigurieren, spricht er eine neue Zielgruppe von Audi an: junge, Lifestyle-orientierte Kunden, die überwiegend in Metropolen leben. Dementsprechend neu ist auch die Art der Kommunikation: Mit einem Online-Special wird schon frühzeitig Spannung für den nächsten großen Audi erzeugt.



## AUTOREN



**PETRA VOITH-WITTMANN**

ist zuständig für die Baureihenstrategie A1 bei der AUDI AG in Ingolstadt.



**LARS ADLER**

ist Produktreferent A1 bei der AUDI AG in Ingolstadt.

## ÜBERWIEGEND NEUKUNDEN

Der Audi A1 entspricht exakt den Markenwerten von Audi: sportlich, progressiv, hochwertig. Im Segment der kleinen Kompakten stellt der Audi A1 ein echtes Premium-Angebot und zugleich eines der sportlichsten Fahrzeuge dar. Dieses Premium-A0-Segment bietet die perfekte Basis, um in das Audi Markenerlebnis einzusteigen und auch dort die Hochwertigkeit und Emotionalität zu erfahren.

Als Neuheit in diesem Kompaktsegment spricht er vor allem ein junges, urbanes und Lifestyle-orientiertes Publikum an. Die potenziellen A1-Kunden arbeiten und leben in Metropolen. Die überwiegende Mehrheit der künftigen A1-Kunden werden Neukunden sein. Die Zielgruppe des A1 lässt sich in drei Gruppen unterteilen.

Das sind zunächst die 25- bis 29-jährigen, meist männlichen Berufseinsteiger. Sie sind jung, sportlich sowie technisch interessiert und überwiegend Singles. Sie fahren bisher einen Gebrauchtwagen und wollen sich erstmals ein neues Auto kaufen. Ein weiteres Cluster sind die 30- bis 40-jährigen, aufstiegsorientierten Frauen. Sie sind gut gebildet, leben alleine oder mit dem Partner und sind interessiert an Mode, Kultur und Design. Darüber hinaus sollen mit dem A1 Haushalte angesprochen werden, die bereits ein oder zwei Autos besitzen. Genutzt wird der A1 von den Eltern oder den jungen Erwachsenen im Haushalt.

## VIELE SPIELRÄUME ZUR INDIVIDUELLEN GESTALTUNG

Allen Kunden gemeinsam ist das Interesse an neuester Technik und Individualisierung. Der A1 bietet den Kunden viele Spielräume zur individuellen Gestaltung. Der Kunde hat die Wahl zwischen den Ausstattungslinien „Attraction“ und „Ambition“ mit vielen modernen Farben, Stoffen und Materialien. Die Linie Attraction verkörpert Charakter und Emotion. Sie umfasst unter anderem das Radio „chorus“, eine Funkfernbedienung, elektrische Fensterheber und einen in der Höhe verstellbaren Fahrersitz. Ebenfalls serienmäßig ist ein Dreispeichen-Sportlenkrad.

Noch sportlicher und dynamischer geht es in der Linie Ambition zu. Zusätzlich zu den Ausstattungsmerkmalen der Linie Attraction umfasst sie Sportsitze für Fahrer und Beifahrer (auch der Beifahrersitz ist hier höhenverstellbar), ein Sportlederlenkrad, einen Schalthebelschalter und Handbremsgriff in Leder sowie Interieur und Einstiegsleisten in Aluminiumoptik. Außerdem assistiert dem A1-Fahrer das Fahrerinformationssystem. Der Bordcomputer mit Effizienzanzeige gibt Tipps für eine spritsparende Fahrweise. Der Audi A1 in der Linie Ambition steht auf 16-Zoll-Leichtmetallrädern.



dem. Dazu gibt es ein Normalfahrwerk und wahlweise auch ein Sportfahrwerk. Nebelscheinwerfer sind ebenso Serie wie das auf Hochglanz polierte Endrohr der Abgasanlage.

Beiden Linien steht zudem optional das „media style Paket“ mit Designelementen und Infotainmentumfängen zur Verfügung. Für den richtigen Klang sorgt hier das Radio „concert“ inklusive acht Passivlautsprechern vorne und hinten. Das „Connectivity-Paket“ als Teil des media style Pakets überzeugt mit einer Bluetooth-Schnittstelle, dem „Audi music interface“, dem Sprachdialogsystem und der Vorbereitung für ein Navigationssystem. Das integrierte LED-Innenlichtpaket erzeugt ein edles Ambiente im Fahrzeuginnern. Zudem sind Mittelkonsole und Armauflage in der Tür mit dem neuartigen Material „mono.pur“ farblich auf die Sitzfarbe abgestimmt.

### DYNAMISCHES UND PROGRESSIVES DESIGN

Den Bedürfnissen der Käufergruppen begegnet der A1 durch vier klare Positionierungssäulen:

- : emotionales Design
- : sportliches Fahrerlebnis
- : Information und Kommunikation
- : Individualisierung.

Die ausgeprägte, umlaufende Schulterlinie, der farblich abgesetzte Dachbogen und die ungewöhnlich stark geneigten C-Säulen verleihen dem A1-Dreitürer eine unverwechselbare Silhouette. Dieses dynamische und progressive Design setzt sich auch im Interieur mit optischen Anklängen an den Flugzeugbau fort. Moderne Farben und hochwertige Materialien unterstreichen das kraftvolle, maskuline Design.

### HOHE FAHRDYNAMIK

Die sportliche Lenkung sowie die ausgewogene Verteilung der Achslast garantieren agiles Handling mit hohem Fahrspaß. Dazu tragen nicht zuletzt die zwei kraftvollen TDI-Dieselmotoren mit 1,6 l Hubraum und die TFSI-Ottomotoren mit 1,2 l und 1,4 l Hubraum bei. Alle Motoren verfügen über Turboaufladung und Direkteinspritzung. Die TFSI-Motoren leisten zwischen 63 und 90 kW. Durch Rekuperation und Start-Stopp-System liegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei nur 99 g/km mit dem 1,6 l TDI-Motor mit 66 kW. Das Wechseln der Gänge geschieht durch das auf Wunsch erhältliche Siebengang-Doppelkuppelungsgetriebe „S tronic“ nahezu ohne spürbare Zugkraftunterbrechung.



Neue Zielgruppen für Audi: jung, urban, Lifestyle-orientiert

## UMFASSENDES INFOTAINMENTANGEBOT

Außerdem hält Audi für den A1 neueste Infotainmenttechnik aus der Oberklasse bereit. Neben dem bereits beschriebenen Connectivity-Paket gibt es für den A1 die „MMI Navigation plus“ der neuesten Generation. Dazu gehört ein 6,5 Zoll großer Bildschirm mit hoch auflösendem Farbdisplay auf der Armaturentafel, ein SDHC-Kartenleser und 20 GB für das Speichern eigener Musik. Ein herausragendes Klangerlebnis mit 465 W Gesamtleistung verspricht das Surround-Soundsystem der Marke Bose mit 14 Lautsprechern inklusive eines Centerspeakers und Subwoofers.

Mit insgesamt über 800 Exterieurkonfigurationen steht ein umfassendes Ausstattungsangebot für den A1 zur Verfügung. Er bietet somit viele Möglichkeiten zur Individualisierung – entweder ab Werk verbaut oder nachträglich getauscht. Zudem halten die quattro GmbH und „Audi Original Zubehör“ ein reichhaltiges Angebot an sportlichen und individuellen Optionen bereit.

## NEUE WEGE IN DER KOMMUNIKATION

Bereits seit der Präsentation der A1-Studie auf der Tokyo Motor Show stößt der A1 auf höchstes Interesse. Und genauso jung und dynamisch wie der A1 selbst sind auch die neuen Wege in der Kommunikation von Audi. Seit Mitte Dezember gibt es deshalb ein Online-Special, das bei den Nutzern sehr gut ankommt. Kurze Filme zeigen die Besonderheiten des A1. Auf der Social-Media-Plattform „facebook“ hat der A1 bereits lange vor der Markteinführung über 13 000 Fans. Aber auch die Journalisten kommen nicht zu kurz. Der „Media-Guide“ von Audi hält Presse und Öffentlichkeit auf dem Laufenden, was es neues aus der Welt des A1 gibt, so auch über den großen Auftritt des A1 auf dem Genfer Automobilsalon Anfang März 2010. Zusammen mit Markenbotschafter Justin Timberlake hat Audi den A1 dort zum weltweit ersten Mal vorgestellt. Und bis zum Verkaufsstart des A1 im Sommer bieten sechs spannende Episodenfilme mit Justin Timberlake einen kleinen Vorgeschmack auf den nächsten großen Audi.



Hochwertigkeit im Interieur und neueste Infotainmenttechnik aus der Oberklasse

Neue Wege in der Kommunikation: der Audi Media-Guide mit Interviews, Fotos und Videos zum A1

The screenshot displays the 'Journalists' Corner' of the Audi Media-Guide. It features a list of articles and videos, each with a date, a small image, and a title. The articles cover topics such as the Audi A1's design, performance, and its debut at the Geneva Motor Show. The layout is clean and professional, with a clear navigation bar at the top.